



FONTES&SENRA
CONSTRUTORA

Manual de Aplicação da Marca Fontes & Senra Construtora

Junho 2018



10 anos

Em 2018 a Fontes & Senra Construtora completa 10 anos. Com as experiências vividas durante todo esse tempo, surgiram dúvidas e novas situações. Refletimos sobre a importância de padronizar como nossos serviços são vistos. Este manual é o resultado dessa reflexão. Ele aborda normas para utilização da marca, seus elementos estruturais e princípios construtivos.

Para garantir a consolidação de nossa imagem devemos trabalhar diariamente orientados pela marca e pelos valores que ela representa.

DOWNLOAD
[FSCONSTRUTORA.COM.BR/MARCA](https://fscstrutora.com.br/marca)

Missão, Visão e Valores

MISSÃO

Construir relacionamentos sólidos com nossos clientes, parceiros e colaboradores, apresentando um trabalho de alto padrão e resultados de excelência

VISÃO

Ser vista numa posição de destaque no setor da construção civil e reconhecida pelo comprometimento com a comunidade

VALORES

- Respeito
- Inovação
- Entusiasmo
- Responsabilidade Social
- Qualidade de vida
- Ética



Posicionamento da Marca

Porque você merece mais

A Fontes & Senra é uma construtora que trabalha com paixão, transformando ideais em realizações. Nosso espírito dinâmico leva a um esforço contínuo para contribuir com o desenvolvimento dos nossos colaboradores, dos clientes e das comunidades onde atuamos para ajudar o mundo a alcançar um futuro maior.

Nosso slogan é muito mais do que uma frase de efeito, ele reflete a base do posicionamento da Fontes & Senra. É o fundamento para a elaboração de toda a comunicação institucional e funciona como um filtro para as tomadas de decisão da empresa.

A Marca

Esta é a marca da Fontes & Senra Construtora

Ela tem como elemento principal do seu símbolo um hexágono com as iniciais do nome da empresa, que transmitem conceitos visuais como: harmonia, simetria, força e equilíbrio.

Os componentes da marca tem posição e proporção que não podem ser alteradas.



FONTES&SENRA
CONSTRUTORA

Versões da Marca

A marca pode ser usada em três versões diferentes:

PADRÃO

uso preferencial



COMPACTA



HORIZONTAL



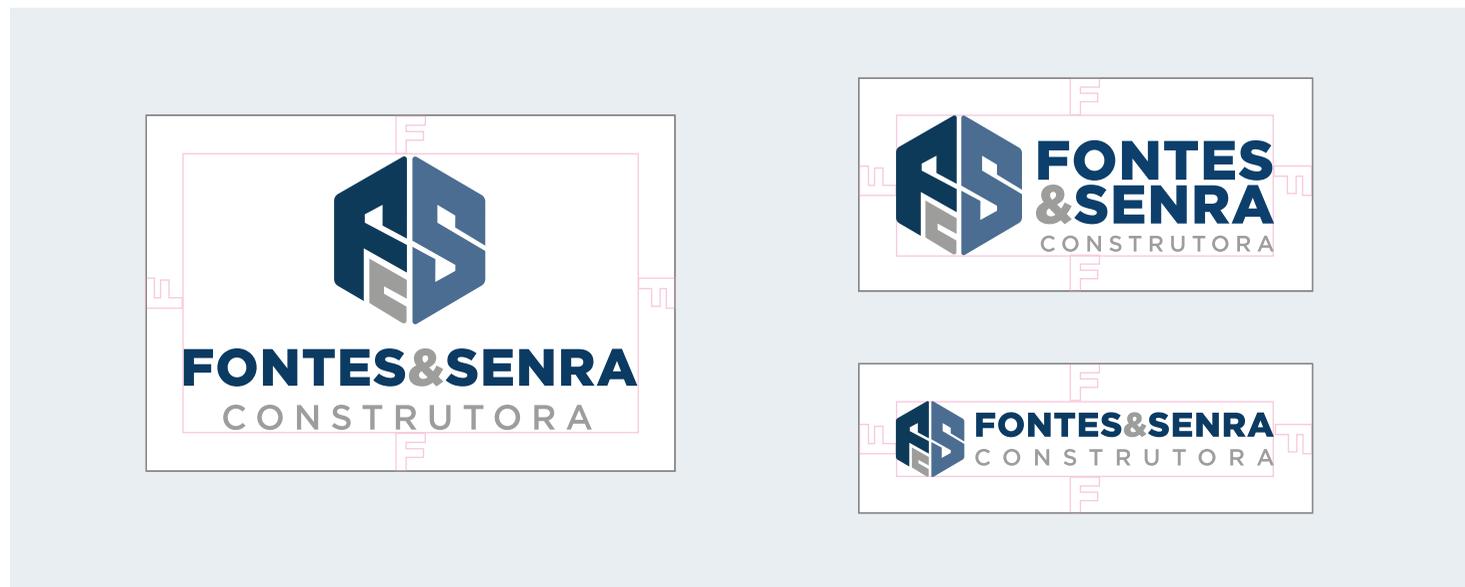
Aplicação sobre fundos

O uso principal da marca deve ser sempre colorido. Use a marca nos seus tons de azul e cinza sempre que possível. Mas é importante manter o contraste. Para isso, quando necessário, a marca deve ser apresentada na cor branca.



Arejamento e tamanho mínimo

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens dos materiais impressos.



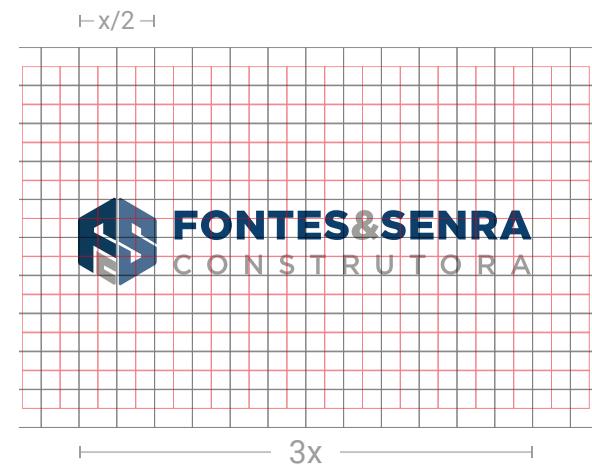
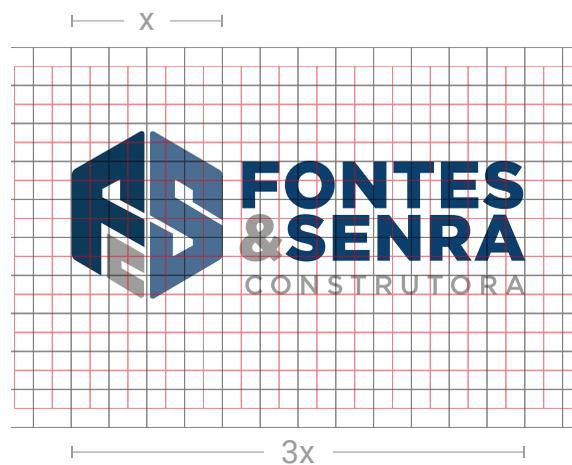
O tamanho e a perfeita legibilidade devem ser sempre observados no momento da reprodução da marca para preservar clareza na apresentação.

Tamanho mínimo:



Proporção

Devem ser observadas as medidas de proporção. Nunca alterar o tamanho do símbolo em relação ao contexto da marca.



Tipos de fontes

As fontes usadas na marca são da família GOTHAM.

FONTES&SENRA
Gotham Black

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ@#%&**

CONSTRUTORA
Gotham Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234567890
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ@#%&**

Uso incorreto

A aplicação correta garante a integridade da marca.

Não alongue ou altere a marca.

Não mude as cores da marca.

Não aplique em fundos que não permita a leitura clara da marca.

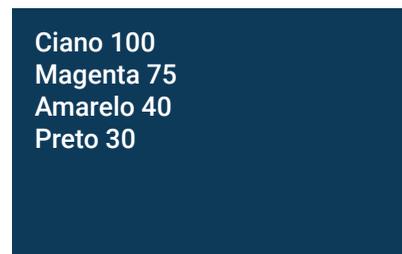


Paleta de cores

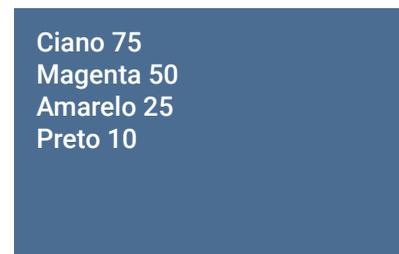
A paleta de cores é componente fundamental para aplicação correta da marca.



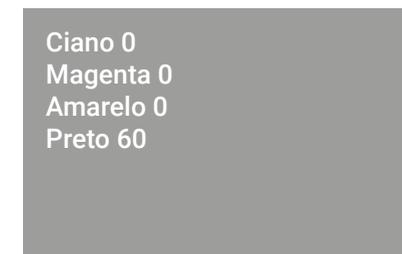
Cores primárias



PANTONE 302 C



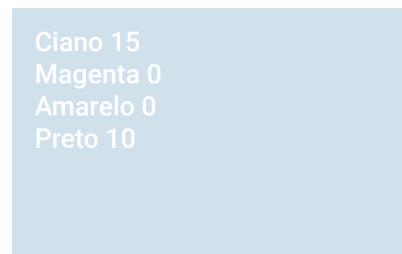
PANTONE 5405 C

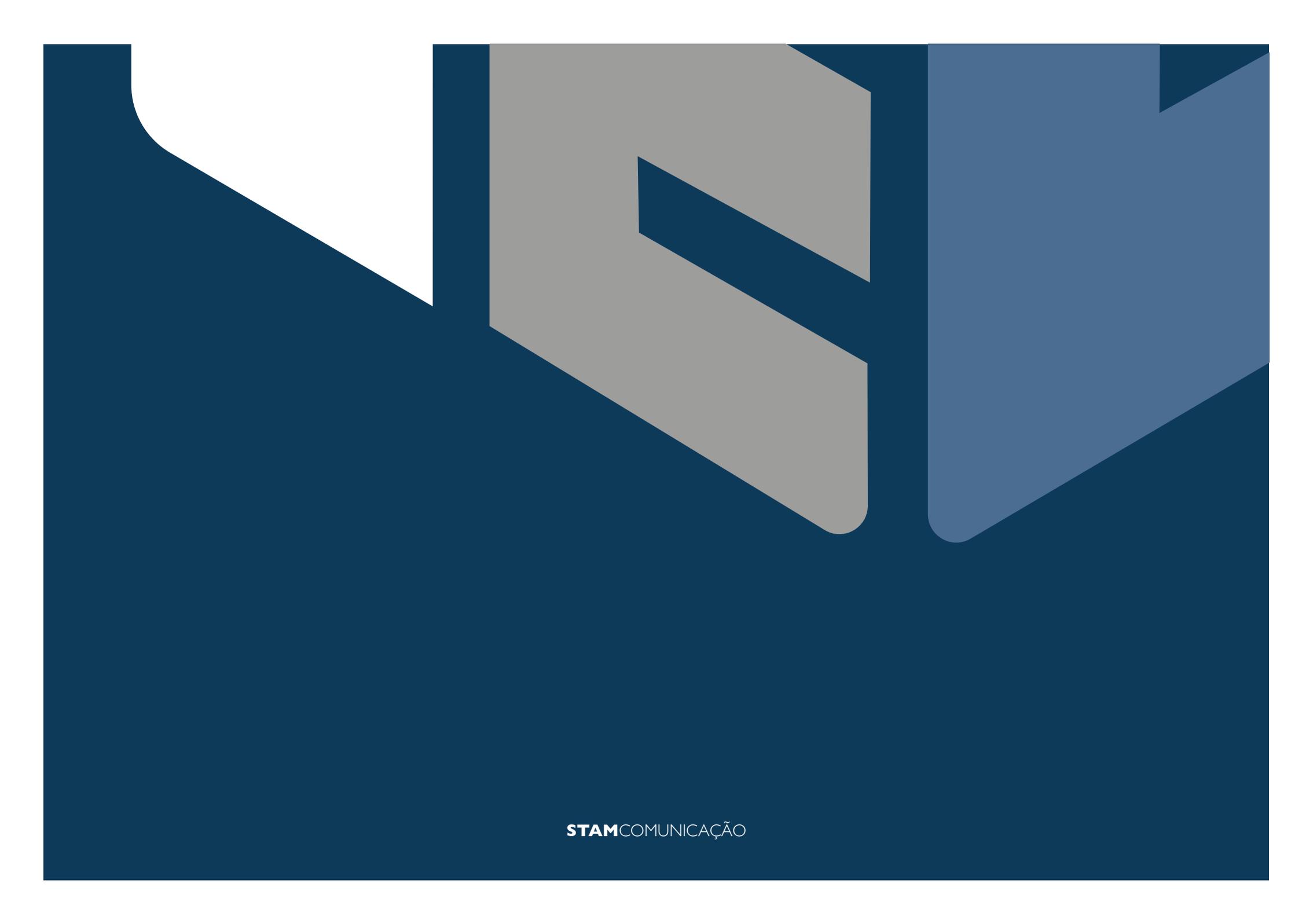


PANTONE 422 C

As cores secundárias são sugeridas para aplicação como fundo.

Cores secundárias





STAMCOMUNICAÇÃO